

# Eine Woche lang ein Unternehmen geleitet

Schülerinnen und Schüler der Kantonalen Mittelschule Uri haben letzte Woche zusammen mit Lernenden der Dätwyler AG in der Wirtschaftswoche Unternehmerluft geschnuppert. Bereits zum sechsten Mal organisierte die Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz in Zusammenarbeit mit wirtschaftsbildung.ch organisiert. Was produzieren wir? Wie hoch sind die Löhne im Betrieb? Soll der Maschinenpark ausgebaut werden? Wie soll das Produkt vermarktet werden? Ist ein hoher Gewinn das oberste Ziel? Solche und zahlreiche andere Führungsentscheidungen hatten die Jugendlichen zu treffen und mussten sich dabei mit zahlreichen Zielkonflikten auseinandersetzen, denn die ökonomische, die ökologische und soziale Nachhaltigkeit mussten für ein verantwortungsvolles Handeln beachtet werden. Vier Unternehmen standen in direkter Konkurrenz zueinander: Swiss Sonar AG, Beats, Holzkopf AG und Cyber Inc. hiessen die Unternehmen, die sich zu Beginn der Woche

einer Geschäftsleitung – und sammelten wichtige Erfahrungen in der sogenannten Wirtschaftswoche, welche die Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz in Zusammenarbeit mit wirtschaftsbildung.ch organisiert. Was produzieren wir? Wie hoch sind die Löhne im Betrieb? Soll der Maschinenpark ausgebaut werden? Wie soll das Produkt vermarktet werden? Ist ein hoher Gewinn das oberste Ziel? Solche und zahlreiche andere Führungsentscheidungen hatten die Jugendlichen zu treffen und mussten sich dabei mit zahlreichen Zielkonflikten auseinandersetzen, denn die ökonomische, die ökologische und soziale Nachhaltigkeit mussten für ein verantwortungsvolles Handeln beachtet werden. Vier Unternehmen standen in direkter Konkurrenz zueinander: Swiss Sonar AG, Beats, Holzkopf AG und Cyber Inc. hiessen die Unternehmen, die sich zu Beginn der Woche

für die Produktion und Vermarktung von Kopfhörern entschieden. Swiss Sonar AG mit CEO Anina Sialm wies am Ende der Woche

zwar den höchsten Reingewinn aus, in Sachen Ökologie hatte aber Cyber Inc. mit CEO Lejla Musliu die Nase vorn. Soziale Aspekte standen

zwar für die Holzkopf AG mit Lia Holzgang als CEO im Vordergrund, jedoch war Beats mit CEO Michelle Auf der Maur in der Region für die besten Löhne bekannt.

Werner Jauch, CEO EWA-energie-Uri AG, eröffnete am Montag mit einem Inputreferat die Wirtschaftswoche und gab den Teilnehmenden Tipps und Tricks mit auf den Weg. Am Mittwochnachmittag gab es bei einer Führung bei der Ruch AG einen Einblick in ein Produktionsunternehmen.

Simon Gamma, Fachlehrer für Wirtschaft und Recht am Kollegi Altdorf, ist zufrieden mit der Projektwoche: «Die Jugendlichen haben in dieser Woche gelernt, verantwortungsbewusst Entscheidungen zu fällen. Sie haben dabei gemerkt, wie komplex das Führen eines Unternehmens ist und wie jeder Entscheid Auswirkungen auf das ganze Unternehmen haben kann.» (e)

## Wichtige Erfahrungen gesammelt

Für eine Woche hiess es für 22 Schülerinnen und Schüler des Kollegi Altdorf und drei Lernende der Dätwyler AG, ein Unternehmen zu führen und Managemententscheidungen zu treffen. Während fünf Tagen schlüpfen sie in die Rollen



Die Jugendlichen erhielten am Mittwochnachmittag auch spannende Einblicke in die Ruch AG.

FOTO: ZVG