

Digitale Erzählwelt über Heinrich Danioth

Der Urner Künstler Heinrich Danioth erhält mit danioth-digital.ch eine Website. Damit wird sein Leben und Werk einer breiten Öffentlichkeit niederschwellig zugänglich gemacht. Am 3. November 2023, also 70 Jahre nach Danioths Tod, erfolgt der Launch der umfassenden Erzählwelt «Danioth Digital». Die Dätwyler Stiftung hat das Ziel, den Namen und das Werk des national bedeutenden Urner Künstlers Heinrich Danioth für die künftigen Generationen lebendig zu erhalten. Hierbei zählen der Bau und der Betrieb des Danioth-Pavillons im Haus für Kunst Uri oder die Förderung des Films «Danioth – der Teufelsmaler» von Felice Zenoni im Jahr 2015 zu den grossen Projekten der vergangenen Jahre.

Attraktive Onlinepräsenz

Der Stiftungsrat der Dätwyler Stiftung hat im Mai 2021 beschlossen, dass anlässlich des 70. Todestages von Heinrich Danioth vom 3. November 2023 an den Künstler und seine Bedeutung erinnert werden soll. Zu diesem Zweck erhält Heinrich Danioth eine umfassende, attraktive und technisch ausgeklügelte Onlinepräsenz. Diese wird im Auftrag der Dätwyler Stiftung und in Zusammenarbeit mit mehreren Partnern derzeit realisiert.

Auch wenn man Heinrich Danioth heute vor allem im Kanton Uri kennt, ist er einer der herausragenden Schweizer Künstler des 20. Jahrhunderts.

«Er war vielschichtig talentiert. Viele seiner Werke in Malerei, Literatur und Theater und vor allem seine Arbeiten im öffentlichen Raum sowie in der Satirezeitschrift Nebenspalter entstanden unter dem Einfluss von wichtigen Ereignissen der Zeitgeschichte und in Auseinandersetzung mit seiner Umgebung. Gerade das ist spannend für uns», betont Dr. Christine Szkiet

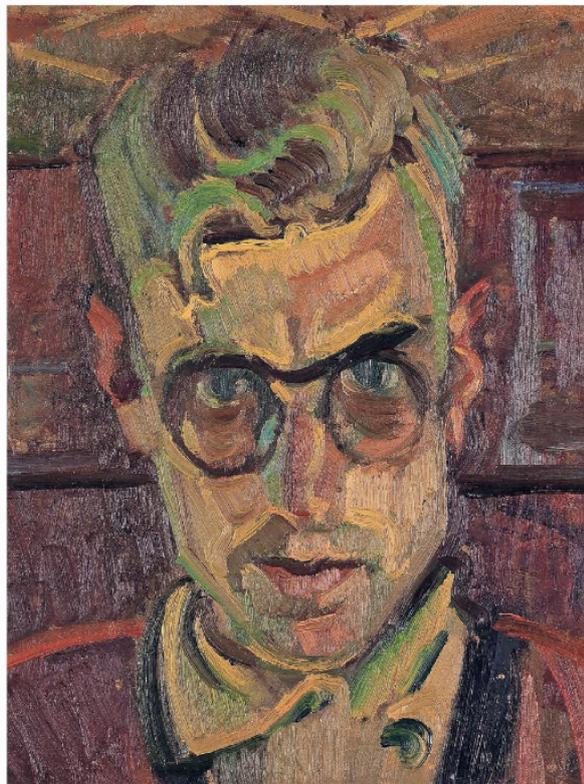
vom Institut für Geschichtsdidaktik und Erinnerungskulturen der Pädagogischen Hochschule Luzern. Das Institut konzipiert Danioths Erzählwelt, entwickelt Userjournies und bereitet die Inhalte mit unterschiedlichen Medien und Texten auf. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit der Dätwyler Stiftung, dem Haus für Kunst Uri sowie mit der Firma Mesch & Uge AG, die 2015 den Film «Danioth – der Teufelsmaler» realisiert hatte.

Visuelles Storytelling

Das Luzerner Institut für Geschichtsdidaktik und Erinnerungskulturen hat in der jüngeren Vergangenheit vergleichbare Projekte erfolgreich entwickelt. Beispielsweise kreierte es in Zusammenarbeit mit dem Studio Docmine Productions AG eine Tablet-basierte Lernapplikation für das Bourbaki-Panorama in Luzern. Dieses wurde mit dem Worlddidac Award ausgezeichnet.

Die Docmine Productions AG ist auch beim Projekt «Danioth Digital» für die technische Entwicklung und Umsetzung verantwortlich. Docmine ist ein Unternehmen, welches auf das digitale, visuelle Storytelling spezialisiert ist. Es lässt Videos, Bilder und Texte zu einer digitalen Geschichtenerzählung verschmelzen. Die in Zürich beheimatete Firma wurde 2008 gegründet und hat für ihr Schaffen bereits über zwei Dutzend internationale Preise gewonnen, beispielsweise mehrmals den renommierten Grimme Online Award und den deutschen eBook-Award.

«So fantasievoll, wie ich das Schaffen von Heinrich Danioth in diesem Projekt kennengelernt habe, bin ich überzeugt, dass er sich über die spielerische, digitale Aufbereitung seines Werks freuen würde», meint Patrick Müller, Geschäfts-



Selbstporträt des Künstlers Heinrich Danioth (Öl auf Karton) aus dem Jahr 1923. FOTO: F.X. BRUN

führer von Docmine. «Die Digitalisierung durchdringt alle Lebensbereiche, auch die Kultur, die Bildung und deren Vermittlung», sagt Susanne Döhnert-Dätwyler, Geschäftsführerin der Dätwyler Stiftung. «Das führt zu neuen Bedürfnissen und Erwartungen.» Aus diesem Grund habe sich die Dätwyler Stiftung entschieden, das reichhaltige Material von und über Heinrich Danioth sinnvoll digital zu verwerten. Dadurch werde auch der niederschwellige, öffentliche Zugang erleichtert.

Danioth-Geschichte für Museen und Laien

Das Onlineportal «Danioth Digital» soll über die Kantonsgrenzen hinaus ein möglichst breites Publikum ansprechen: vom kunstaffinen Publikum über Museen bis zu Schulen und Laien. «Dank der verschiedenen Vertiefungsebenen wird dies möglich», sagt Christine Szkiet. «Danioth Digital» ist weit mehr als eine Website mit Informationen über Heinrich Danioth. Mittels Computer oder Mobilegerät kann man durch digitale Räume navigieren und so in das Leben und Werk des vielseitigen Künstlers eintauchen.

Es werden Geschichten über ihn und sein Werk erzählt, angereichert mit Abbildungen und Aufnahmen von künstlerischen Arbeiten sowie Fotos und anderen historischen Quellen. Auch kann auf der Plattform der gesamte Film «Danioth – der Teufelsmaler» gestreamt werden. Und es gibt viel zu erzählen, denn Heinrich Danioth war Maler, Zeichner, Grafiker, Karikaturist, Theaterautor, Bühnenbildner und Dichter. (e)



Die Geschichte und das Werk des Urner Künstlers Heinrich Danioth werden künftig auch digital erzählt. Im Bild: (von links) Patrick Müller (Docmine), Susanne Döhnert und Marianne Dätwyler (Dätwyler Stiftung), Dr. Christine Szkiet (PH Luzern), Philipp Bornhauser (Docmine). FOTO: MARKUS ARNOLD

2023 wird zum Urner Danioth-Jahr

Der Launch von «Danioth Digital» (danioth-digital.ch) am 3. November 2023 bildet den Höhepunkt eines eigentlichen Urner Danioth-Jahrs. So wird sich die Frühlingsausstellung 2023 im Haus für Kunst Uri dem Urner Künstler widmen, unter anderem mit dem kürzlich wieder entdeckten Theaterstück von Heinrich Danioth «D'r Amerika-Schwizer» (Regie: Livio Beyeler). Im Dezember 2023 wird Danioths «Urner Krippenspiel» von der Marionettenbühne Gelb-Schwarz wieder aufgeführt. Zudem wird ein digi-

tal begleiteter Danioth-Spaziergang durch Altdorf angeboten. Für das Jahr 2023 produziert die Dätwyler Stiftung einen Tischkalender mit Bildern und Zitaten von Heinrich Danioth. Der Kalender macht auf die verschiedenen Aktivitäten im Danioth-Jahr aufmerksam. – Die Dätwyler Stiftung verlost 20 dieser Kalender. Wer an der Verlosung teilnehmen möchte, schickt bis am 13. November ein Mail mit dem Vermerk «Danioth Digital» an info@daetwyler-stiftung.ch (Adresse und Telefonnummer angeben). (e)

ANZEIGE

PRÄSENTI LIEBLINGS

FOTO MACHEN UND MIT E



Welches ist dein Lieblingsprodukt?

Mache ein Foto mit dir und deinem Lieblingsprodukt vom Mythen Center Schwyz. Gewinne mit etwas Glück eine von zehn Geschenkkarten im Wert von 100 Franken. Besuche unsere Website und nimm mit deinem originellen Bild teil.

www.mythen-center.ch